

Det lönar sig att fokusera på miljöfrågor



– För oss är det viktigt att bidra till en hållbar utveckling. Vi känner oss jättestolta över vad vi lyckats uppnå genom att fokusera på miljöfrågor, och vi jobbar självklart vidare, hårt och enträget, för att trenden ska fortsätta i samma riktning, säger Anders Melkersson.

Företaget TeliaSonera har arbetat med miljöfrågor sedan mitten av 90-talet, och målet är att inspirera kunderna till att göra detsamma. I sina roller som leverantörer av kommunikationslösningar lever medarbetarna därför som de lär. Genom att införa en strikt mötespolicy i den egna verksamheten har företaget lyckats reducera det lokala tjänsteresandet med mer än 50 %, vilket har inneburit återbäring på flera plan.

Anders Melkersson, ansvarig för företagsförsäljningen i Mellansverige (förutom Stockholm), berättar att företagets mötespolicy har tre syften – att öka effektiviteten, att sänka kostnaderna och att minska miljöpåverkan.

– Det är egentligen ganska enkelt, eftersom det är tre mål som föder varandra. Om man fokuserar på kostnader och effektivitet bidrar man automatiskt till minskad miljöpåverkan, och vice versa, säger han.

Strategin går ut på att medarbetarna i så stor utsträckning som möjligt ska undvika resor, och istället använda sig av resfria alternativ, i form av tele-, webb eller videomöten.

Rent konkret innebär det att medarbetarna alltid måste överväga om en tjänsteresa verkligen är nödvändig, eller om den kan

ersättas av ett virtuellt möte.

Enligt Anders Melkersson är kontrollen över att policyn verkligen efterlevs strikt.

– Jag vill påstå att vi har oerhört bra kontroll. Ingen reser i onödan.

I mötet med kunder och leverantörer kan det dock ibland vara befogat med ett personligt möte.

– Om en medarbetare anser att ett personligt möte är nödvändigt måste han eller hon lämna in en reseförfrågan. Och om den godkänns så måste två prioriteras framför flyg, och allmänna kommunikationsmedel framför taxi – så länge det inte blir uppenbart ineffektivt förstås. Hur som helst så måste alla tilltänkta resor godkännas.

Redovisade siffror berättar att företaget under perioden 2001-2009 lyckades re-

ducera tjänsteresandet med mer än 50 %, vilket följaktligen bidragit till motsvarande minskning av koldioxidutsläpp. Till det har resekostnaden minskat med 130 miljoner kronor på årsbasis. För medarbetarna medför rutinerna dessutom ytterligare en märkbar vinst i form av mer fritid.

Själv har Anders Melkersson mångårig erfarenhet av telefonmöten. Idag har han i snitt fem sådana per vecka. Han tycker att det är både enkelt och effektivt och att den enda egentliga nackdelen är den uppenbara.

– Man kan självklart behöva ytterligare en dimension i mötet – att se varandra. Via telefon kan man aldrig vara säker på att man får uppmärksamhet av den man talar med, och eftersom man inte kan se några signaler i form av kroppsspråk så vet man inte hur personen reagerar på det man säger, menar han.

I det avseendet erbjuder förstås videomötet en mer tillfredsställande kommunikation.

– Vi har en ambitiös verksamhet kring videomöten. Det handlar dels om pc-baserade videokonferenser, dels om vanliga fristående videokonferenssystem, där 60-tumsskärmar placeras mot en vägg.

För att komma känslan av verklighetstrogen närhet ännu närmare har man inom koncernen också börjat använda sig av det mer exklusiva videokonferenssystemet Telepresence.

– Det innebär att man helt enkelt bygger upp en hel konferensstudio med stora skärmar strategiskt placerade runt ett konferensbord, så att man faktiskt upplever att man sitter i samma rum som dem man talar med. Till skillnad från äldre system är dagens videokonferenssystem väldigt enkla att hantera och kan skötas av i princip alla.

Inte att förglömma handlar miljöarbetet inom TeliaSonera om mycket mer än resfria möten. Det handlar också om att använda sig av energisparprogram för lokaler, installationer och tekniska system bland annat. Och sedan 2007 köper företaget endast grön el, det vill säga el som framställs ur förnybara energikällor.

Tack vare olika energisparande program lyckades företaget sänka sina koldioxidutsläpp med 76 %, och sin totala energiförbrukning med mer än 30 % mellan 2001 och 2009.

Effektivisering = klimatsmart

Pia Engwall, vd på Nethouse i Örebro, brinner för miljöfrågor. Och hon tycker att det är förunderligt att inte fler väljer att arbeta med dessa frågor i sina verksamheter. Enligt Pia är det enkelt. Att fokusera på att effektivisera sin verksamhet med hjälp av smarta IT-lösningar innebär såväl minskade kostnader som minskad miljöpåverkan.

Pia Engwall är entusiastisk. Hon rabblar mängder av exempel på hur företag kan effektivisera sina verksamheter, och liksom det finns många lösningar finns det många områden att fokusera på. Hon säger att logistik är ett av de viktigare, eftersom det är därifrån en stor del av koldioxidutsläppen kommer.

– Det handlar om att införa smarta planeringssystem. Genom att köra ekonomiskt, den smartaste vägen, med fullastade bilar, kan man spara mycket, både i form av pengar och koldioxidutsläpp.

När det gäller klimatsmarta mobila lösningar tar hon en av Nethouse kunder, säkerhetsföretaget Niscayah, som exempel. Sen en tid tillbaka får deras servicetekniker sina arbetsorder via mobiltelefon.

– Istället för att behöva åka till kontoret

FAKTA/NETHOUSE

Nethouse i Örebro är en IT-konsultfirma som levererar IT-lösningar inom affärs- och verksamhetsutveckling, IT-infrastruktur och systemutveckling.

Till deras uppdrag hör att sätta sig in i sina kunders verksamheter för att kunna leverera lösningar som uppfyller ställda krav och behov av effektivisering och säkerhet. Deras uppdragsgivare finns både inom näringslivet och i den offentliga sektorn.

Nethouse, som är en av grundarna till Klimatuppropet, är miljödiplomerat enligt Örebro kommuns miljödiplomering.



– Oavsett på vilket sätt man effektiviserar sin verksamhet så sparar man energi, vilket är lika med en klimatsmart lösning, säger Pia Engwall, vd på Nethouse i Örebro.

och hämta en order i pappersform. Efter utfört arbete rapporterar de via mobiltelefon. Det innebär stora besparingar i både tid och resor.

Enligt Pia Engwall är pappershanteringen fortfarande mycket omfattande på många företag, och papper är som vi vet en stor energibov.

– Det skickas oerhörda mängder papper fram och tillbaka, både externt och internt. Genom att investera i väl fungerande interna och externa portaler (internwebb/hemsida) kan man spara enorma mängder papper. En ansökan som kan registreras direkt i företagets interna eller externa portallösning effektiviserar, höjer kvaliteten och kan minska resorna.

Hon har fler exempel på energibesparande lösningar.

– Att räkna hem en investering för till exempel ett videokonferenssystem är enkelt. Företag kan spara 100 000-tals kronor och samtidigt vara klimatsmarta genom att minska antalet fysiska möten.

Ett annat bra sätt är att virtualisera sina fysiska servrar.

– På en modern serverhårdvara kan man idag installera flera servrar på samma maskin. Om man gör detta på rätt sätt kan man sänka energiförbrukningen med mellan 50 och 70 %.

Vad beror det då på, att många företag ändå drar sig för att investera smarta IT-lösningar?

– Att investera i ett nytt IT-system kostar pengar, och det kan vara svårt att se effekter och räkna hem investeringen på kort sikt. Företagen måste prioritera mellan alla investeringsbehov. Man kan inte göra allt. Dessutom innebär det en stor insats av organisationen. Införandet ska ske parallellt med att den dagliga verksamheten fungerar som vanligt.

Pia Engwall råder alla som är tveksamma inför en kostsam nyinvestering till att räkna noggrant på allt som finns att vinna.

– Utöver de uppenbara vinsterna kan man alltid hitta ytterligare besparingsmöjligheter på vägen. Och man ska komma ihåg att väga in själva miljöaspekten. Det kan vara mervärdet i miljöbesparing som blir den avgörande faktorn i frågan om vilket system man väljer.

Till detta kommer också mervärdet i att en klimatsmart IT-lösning också är en väldigt bra investering ur marknadsföringssynpunkt.

– Att man gjort en klimatsmart investering är något man ska vara stolt över. Det ger företaget bra image, säger Pia Engwall.