



Klimatrapport

Textilia AB Örebro

FÖRETAGSUPPGIFTER

Webadress	www.textilia.se
Verksamhetsområde	Tvätt- och Textilservice
Beräkningsperiod	2009
Kontaktperson	Jonas Olaison

NYCKELTAL

<i>Antal Anställda</i>	68	<i>Ton CO₂ / anställd</i>	20.47
<i>Omsättning</i>	64.00 MSEK	<i>Ton CO₂/ MSEK omsättning</i>	21.75
<i>Lokalyta</i>	15651.00 m ²	<i>Ton CO₂ / m²</i>	0.09

KLIMATPÅVERKAN

AKTIVITET	Ton CO ₂
Klimatpåverkan från egenägda källor	229.57
Egenägda tjänstebilar, egna fordon och maskiner	229.57
Bensin	6.07
Diesel	223.49
Klimatpåverkan från köpt el och värme	1065.65
El	73.93
Fjärrvärme	991.71
Indirekt klimatpåverkan	96.60
Tjänsteresor	96.60
Flyg	57.34
Resor 450-1600km	57.34
Tåg	0.0004
El	0.0004
Hyrbil, taxi och privatbil	39.26
Bensin	22.80
Diesel MK1	16.43
Biogas	0.03
SUMMA	1 391.81

CO₂-värden som motsvarar inmatade utsläppsvärden visas i grönt

CO₂-värden som är sammanställda visas i svart

Nuläge

Textilia är ett svenskt Service Management-företag som genom en ansvarsfull och effektiv textilservice frigör resurser för kunder inom främst Hälsa & Sjukvård och Hotell & Restaurang. Som långsiktig partner tar Textilia ett helhetsansvar och bidrar till att det fungerar för våra kunder.

Textilservice är, likt kost-, städ- och fastighetservice, en stödprocess inom Service Management-området som är oerhört viktig för att många kunders verksamheter ska fungera.

Modern textilservice från Textilia är en utpräglad tjänsteverksamhet där Textilia i uthyrningsmodeller tar ett helhetsansvar för att kunder inom främst Hälsa & Sjukvård och Hotell & Restaurang alltid har tillgång rena, ändamålsenliga och kostnadseffektiva textilier.

Textilia tar i sina kundrelationer ett helhetsansvar för anskaffning och finansiering av textilier, högeffektiv tvätt- och efterbehandling, transport till och från kund, automatiska plaggdistributionssystem samt en meny av tilläggstjänster, allt i syfte att det ska vara lätt att vara kund hos Textilia. Hos större kunder, t ex stora akutsjukhus, har Textilia egen personal stationerad som ombesörjer beställning, plockning, lagerhållning och interndistribution samt påfyllning och drift av plagg- och textilaautomater. Kundens medarbetare förbrukar och överlåter resten åt Textilia.

Textilia är Sveriges största leverantör av textilservice till kunder inom Hälsa & Sjukvård. Landstingen i Norrbotten, Västerbotten, Västernorrland, Jämtland, Stockholm, Örebro, Kronoberg och Blekinge samt många kommuner och privata vårdgivare är kunder hos Textilia. Inom Hotell & Restaurang har Textilia kunder över hela Sverige. Textilia är även huvudleverantör av textilservice till Försvarsmakten.

Textilia har produktion och kundtjänster vid anläggningar i Boden, Långsele, Rimbo, Örebro och Karlskrona. Den geografiska placeringen av anläggningarna är optimal för nationella uppdrag samtidigt som vi är en lokal partner. Textilia har totalt ca 400 anställda och omsatte 2008 ca 350 MSEK.

Textilia ägs sedan augusti 2008 av Litorina Kapital - en framgångsrik utvecklare av mindre och medelstora företag.

Textilias enhet i Örebro är sedan 2009 medlem i Örebroregionens klimatupprop.

Vår första rapport i Svante gjordes för år 2008. Då såg vi en del brister i vår statistik. Nu när vi levererar 2009 års siffror har vi bättre statistik och sätter 2009 som vårt startår.

Under 2009 har vi minskat energiförbrukningen i våra processer genom kontinuerliga uppdateringar av våra maskiner.

Dominerande utsläppskällor

Värmeenergin som behövs för att värma upp tvättvatten (ånga) med samt för att värma upp lokalerna (fjärrvärme) hämtas i Örebro från E.Ons energianläggning i Örebro. Vår dominerande utsläppskälla för CO₂ är vår energiförbrukning för produktion och uppvärmning och CO₂-utsläppen beror på bränslmixen som E.on väljer. Här har E.on som målsättning att i så stor utsträckning som möjligt producera energin på förnyelsebar energi, främst från skogen.

Vår andra utsläppskälla är våra transporter. Våra lastbilar som hämtar och lämnar textilier till kunder körs på diesel.

Förändring av koldioxidutsläpp under perioden

Vi påbörjade vår rapportering år 2008. Då 2008 års data har för många osäkerheter är det svårt att göra korrekta jämförelser mellan 2008 och 2009.

2009 blir vårt startår och vi kommer framöver göra jämförelser mellan åren och kommentera åtgärder som genomförts.

För 2008 släpptes 0,34 kg CO₂ ut per tvättat kg.

För 2009 släpptes 0,32 kg CO₂ ut per tvättat kg.

2009

Antal Anställda 68

Ton CO₂ / anställd 20,47

Omsättning 64,00 MSEK

Ton CO₂/ MSEK omsättning 21,75

Lokalyta 15651,00 m²

Ton CO₂ / m² 0,09

2008

Antal Anställda 64,25

Ton CO₂ / anställd 20,18

Omsättning 47,00 MSEK

Ton CO₂/ MSEK omsättning 27,59

Lokalyta 15651,00 m²

Ton CO₂ / m² 0,08

Den stora förändringen ovan är CO₂ utsläppen per MSEK omsättning som indikerar en stark effektivisering av våra processer, att producera mer utan att öka energiförbrukningen i lika stor utsträckning.

Avgränsningar (verksamhetsområden som inte inkluderas i beräkningsarbetet)

Denna redovisning gäller enbart Textilia ABs anläggning i Örebro.

From 2009 ingår dock hela Textilia i redovisning av tjänsteresor. Detta pga att Örebroenheten även är Textilias huvudkontor och vi har en utspridd ledningsgrupp i företaget som står för en stor del av tjänsteresorna.

Affärsnytta

Minskade utsläpp är i vårt fall många gånger lika med minskad energiförbrukning och därmed minskade kostnader för vår verksamhet. Våra kunder ställer även kontinuerligt kraftigare miljökrav på oss och uppskattar därför ett aktivt miljöarbete.

Om vi minskar energiförbrukningen och även säkerställer en hel del andra miljörelaterade frågor kan vi erhålla Svanen-certifikat. En Svanenmärkt textilleverantör visar för kunden att man klarar konkreta och tuffa krav och att man tillhör de bästa textilserviceleverantörerna i skandinavium.

Bra miljöprestanda, faktiska värden, Svanencertifikat etc. underlättar naturligtvis även vår externa kommunikation.

Åtgärder

Transportoptimering genom att se över antal turer och sträckningen. Detta har lett till färre turer och mindre total körsträcka.

Kontinuerliga optimeringar av produktionsmaskiner för att minska energi- och vattenförbrukning

Exempelvis

1 - Installation av ångventiler till våra tumlare, vilket gör 3 av 6 befintliga tumlare avstäningsbara. Vinst ca 490 MWh / år

2 - Ny vattenbesparande teknik på gammalt tvättrör som radikalt minskar vattenförbrukningen och därmed behovet att värma vatten. Vinst ca 700 MWh/år

Goda Exempel

Konkret genomgång av belysning och ventilation. Vilken effekt har vi och vilka drifttider. Detta har gett oss ökad kunskap kring energiförbrukningen på olika aktiviteter.

Planering framåt

Planering för år 2010.

Övergripande kommer vi fortsätta arbetet med att minska ned energiförbrukningen generellt i produktionen.

Målsättningar 2010 :

1 - Övergripande mål att klara Svanens nya kriterier 2.0 för Textilservice och bli Sveriges första anläggning som klarar dessa krav. Svanens krav är hårda krav på energiförbrukning, vattenförbrukning, kemikalieförbrukning och mycket mer i produktionen. Till det kommer krav på de textilier som köps in, att våra transportörer ska ha genomgått utbildning i sparsam körteknik och mycket mer.

2 - Certifiera hela Textilia AB enligt miljö, kvalitet och arbetsmiljöstandarderna ISO 14001, 9001 och OHASAS 18001

Allmänt: att få fram mer statistik kring våra resor. Tjänsteresor - Transporter med underleverantörer m.m.

Konkreta åtgärder 2010

1 - Genomföra detaljerade energikartläggningar på Textilias 5 anläggningar.

2 - Utbilda all transportpersonal i sparsam körteknik.

3 - Ersätta gammalt tvättrör med nytt. Att ersätta gamla omoderna tvättrör med nya kommer radikalt sänka energiförbrukningen per kg tvätt.

4 - Att i befintliga tvättrör tillämpa ny tvättekniik för att minska vattenförbrukningen och därmed energiförbrukningen.

Övrigt

Eget nyckeltal

För 2008 släpptes 0.34 kg CO2 ut per tvättat kg.

För 2009 släpptes 0,32 kg CO2 ut per tvättat kg.

Långsiktigt mål

Långsiktigt Övergripande mål:

TID : december 2009 - december 2011

Målnivå : Minska utsläppen av CO2 per kg tvätt med 10%.

Kontaktuppgifter

Jonas Olaison

019-194504

jonas.olaison@textilia.se

DIAGRAM

