



Klimatrapport

Måmå AB/McDonalds Örebro

FÖRETAGSUPPGIFTER

Webadress	www.mcdonalds.se
Verksamhetsområde	
Beräkningsperiod	2009
Kontaktperson	Magnus Pojen

NYCKELTAL

<i>Antal Anställda</i>	66	<i>Ton CO₂ / anställd</i>	0.56
<i>Omsättning</i>	87.50 MSEK	<i>Ton CO₂/ MSEK omsättning</i>	0.42
<i>Lokalyta</i>	1950.00 m ²	<i>Ton CO₂ / m²</i>	0.02

KLIMATPÅVERKAN

AKTIVITET	Ton CO ₂
Klimatpåverkan från egenägda källor	0
Klimatpåverkan från köpt el och värme	33.61
El Bra Miljöval/Vattenkraftsel	0.03
Fjärrvärme	32.62
Fjärrkyla	0.95
Indirekt klimatpåverkan	3.51
Tjänsteresor	3.51
Tåg	0.00001
El	0.00001
Buss	0.06
Diesel	0.06
Hyrbil, taxi och privatbil	3.45
Bensin	2.00
Diesel MK1	1.45
SUMMA	37.12

CO₂-värden som motsvarar inmatade utsläppsvärden visas i grönt

CO₂-värden som är sammanställda visas i svart

Nuläge

McDonalds Örebro är ett franchiseföretag och består sen år 2002 av 4 restauranger i Örebro och Mariebergs köpcenter. Vårt energibesparingsarbete startade i mitten av 1990-talet. Redan innan hade sopsortering påbörjats. Vi var den första McD-restaurangen i landet som sopsorterade. Detta mycket tack vare Örebro kommuns inflytande och att förutsättningarna var goda redan i början av 90-talet.

Inom McDonalds nationellt/globalt finns idag inget gemensamt miljöledningssystem, men planer finns på att ta fram ett.

Dominerande utsläppskällor

Vår största klimatpåverkan idag är fjärrvärme, fjärrkyla samt tjänsteresor med personbil.

Förändring av koldioxidutsläpp under perioden

McDonalds Örebros totala klimatpåverkan har ökat något (1.4 ton CO₂) jämfört med startåret 2008. En orsak är bl a att årets rapport även inkl fjärrkyla samt att omsättningen ökat.

McDonalds har valt att rapportera enligt nyckeltalet nedan:

2008=0.45 ton CO₂/MSEK
2009=0.42 Ton CO₂/MSEK

Avgränsningar (verksamhetsområden som inte inkluderas i beräkningsarbetet)

Vi redovisar all vår klimatpåverkan, i enlighet med Klimatuppropets kriterier.

Affärsnytta

Vissa åtgärder sparar man pengar på, andra saker gör vi bara för att det känns bra i hjärtat. Som franchiseföretagare vill vi att gästerna som besöker Örebro-restaurangerna ska se att vi satsar på energismarta lösningar och bryr oss om miljöfrågorna.

Åtgärder

McDonald Örebro arbetar kontinuerligt med att hitta lösningar och ny teknik, som är både klimatsmarta och lönsamma.

Inom McDonalds Sverige har man internt kört "Energijakten", med konkreta och lönsamma energispartips hämtade från olika McD-restauranger.

Goda Exempel

McDonalds Örebro har gjort flera investeringar de senaste åren, t ex:

- Frekvensgivare på fläktsystem.
- CO₂givare i restaurangerna.
- Luftvärmepumpar.
- Automatik på belysning i lokaler där folk rör sig.
- Avfuktningfilter i kylar och frysar.

Planering framåt

Satsning under 2010 på solvärmeinstallation vid restaurangen i Västhaga. Detta ska täcka hela restaurangens energiförbrukning för varmvatten samt viss uppvärmning.

Framöver kommer all skyltbelysning succesivt ersättas av LED-belysning.

Vi har idag både bensin och dieslbilar på företaget. Framöver kommer bensinfordonen ersättas av dieselbil eller förnybara bränslen.

Övrigt

McD Örebro var nominerad till E-prize 2009. Mycket tack vare de satsningar som angetts under goda exempel.

Långsiktigt mål

Långsiktigt energimål: 20% minskning till år 2020, jmf med år 2008, räknat i kWh/MSEK.

Långsiktigt klimatmål: 20% minskning till år 2020, jmf med år 2008, räknat i ton CO₂/MSEK.

Kontaktuppgifter

Magnus Pojen, VD
magnus.pojen@se.mcd.com

DIAGRAM

